



# MEDIADATEN 2025

## zur Stuttgart PRIDE

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein der jährlichen Stuttgart PRIDE in der Landeshauptstadt Stuttgart. Mit einem Organisationsteam von gut 30 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Volunteers ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, trans, queere, inter und asexuelle Menschen (LGBTQIA\*). Dazu organisieren wir öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen, veröffentlichen Publikationen und betreiben aktive Aufklärungsarbeit.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische und trans Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Angefangen in der Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung der Stuttgart PRIDE in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner\*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit fast 25 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart bzw. die Stuttgart PRIDE durch die Kulturwochen mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und fast 15.000 Demonstrierenden aus. Die Stuttgart PRIDE in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2025 der Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während der CSD-Kulturwochen, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner\*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner\*innen sichert uns auch 2025 die Finanzierung der Stuttgart PRIDE und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz bei der Stuttgart PRIDE ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte der LGBTQIA\*-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 08. Februar und endet zum 31. Dezember 2025. Eine kostenpflichtige Buchung im City-Guide läuft ab Buchung bis 31.12.2025.

Stand 02.01.2025. Änderungen vorbehalten.

### **Kontakt:**

IG CSD Stuttgart e.V.  
Weißenburgstraße 28a  
70180 Stuttgart

[sponsoring@csd-stuttgart.de](mailto:sponsoring@csd-stuttgart.de)

### **Preise:**

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rechnungsstellung Print:  
nach Auftragserteilung

Rechnungsstellung Digital:  
nach Leistungserbringung

### **Links:**

[stuttgart-pride.de](http://stuttgart-pride.de)  
[facebook.com/stuttgartpride](https://facebook.com/stuttgartpride)  
[instagram.com/stuttgartpride](https://instagram.com/stuttgartpride)  
[youtube.com/@stuttgartpride](https://youtube.com/@stuttgartpride)



# Einfach und immer am Start: die Logo-Integration und Branding

Das Herzstück ist eine umfangreiche Öffentlichkeitskampagne im gesamten Stadtgebiet der Landeshauptstadt und der Region Stuttgart. Mit der durchgängigen visuellen Logo-Integration auf allen Medien profitieren unsere Sponsoring-Partner\*innen der Stuttgart PRIDE von einer konsequenten Einbindung an prominenter Stelle sowie einer reichweitenstarken Verbreitung in der Saison von Februar bis August. Die Platzierung der Logos erfolgt sowohl online und offline. Die virtuelle Verbreitung über die Webseite mit über einer Million Besuchenden sowie über Social-Media-Kanäle sorgt für zusätzliche Reichweite.

## Logo-Integration Premium

Darstellung in klassischer Logoleiste sowie in folgenden Werbemitteln:

- City-Light-Poster (Ströer-Netz) und/oder Roadside/City-Screens
- Hohlkammerplakate in der Stadt
- Logo-Laufleiste auf der Startseite der Webseite stuttgart-pride.de
- Integration auf dem Titel des Hauptprogrammhefts sowie auf Plakaten, Flyern, Anzeigen in Publikumsmedien
- Einblendung über „Sponsorentafel“ in den Event-Movies bzw. Live-Streams
- Pressewand an zentraler Position im „Meet & Greet“-Bereich neben der Marktplatz-Bühne der CSD-Hocketse

## Zeitraum

Februar bzw. ab Buchung bis Ende August.

## Verbreitung

Baden-Württemberg mit Fokus auf die Region Stuttgart, Platzierung im Stadtgebiet, in öffentlichen Einrichtungen, Gastronomie, Szenetreffs, Einzelhandel, Kulturveranstaltungen, sowie Verteilung über Promotionaktivitäten

## Reichweite • Auflage

Gedruckte Einzel Exemplare in verschiedenen Formaten, plus Verbreitung im öffentlichen Raum. Alle Medien werden über Online- und Social-Media-Kanäle weiterverbreitet.

## Aktionen im öffentlichen Raum

City-Light-Poster (CLP)/Roadside, CityScreens  
200 Stück, 14 Tage

Hohlkammerplakate  
200 Stück, 42 Tage

Flächenplakate  
300 Stück, 42 Tage

Sponsorentafel auf Pressewänden und Bauzaunbanner an zentralen Stellen.

## Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

## Ergänzende Maßnahmen

Neben Anzeigen im Programmheft und Onlinebannern auf der Website sind weitere Aktionen möglich. Fragen Sie uns einfach.

## Preis:

Logo-Gesamtintegration Premium, inkl. Pressewand bei der Hocketse **2.499 €**

Nur Pressewand auf der Hocketse, Logos im Wechsel **350 €**



Beispiel: Logoband 2024 auf Printmedien



Beispiel: Pressewand Meet&Greet



Beispiel: City-Light Plakate



# Flexibel und reichweitenstark: unsere Webseite, PRIDESTR-App, Social Media

Die Webseite der Stuttgart PRIDE ist die zentrale Informationsplattform zur Stuttgart PRIDE. Auf stuttgart-pride.de werden ganzjährig Neuigkeiten, Presseinfos, Veranstaltungen und Hintergründe zur PRIDE und darüber hinaus bereitgestellt – auch ein umfassender Community-Kalender wird angeboten. Besonders in der CSD-Hochzeit (Mai bis August) erfreut sich das Medium gewaltiger Resonanz. Kontinuierliche Aktivitäten in den Social-Media-Präsenzen und eine eigene Smartphone-App runden unser Onlineangebot ab.

## Webseite

Alle Formate laufen in Rotation. Davon ausgenommen: exklusive Buchungen (auf Anfrage). Größenangaben in Pixel.

### Dateiformate:

jpg, gif, max 150 kbyte  
Grafiken werden auf mobilen Geräten automatisch richtig dargestellt.

### Leaderboard <sup>(1)</sup>

Format: 728 x 90  
TKP\*:

**19 €**

### Rectangle <sup>(3)</sup>

Format: 336 x 280  
TKP\*:

**15 €**

### Wide Skyscraper <sup>(2)</sup>

Format: 160 x 600  
TKP\*:

**17 €**

### Rectangle exklusiv <sup>(4)</sup>

Format: 336 x 280  
TKP\*:

**55 €**

## Social Media

Auch auf unseren Social-Media-Kanälen können Anzeigen platziert werden

### Reichweite:

#### Instagram @stuttgartpride:

+11.000 Follower, Zuwachs in Juni/Juli ca. 10 Prozent. Ca. 100.000 Aufrufe/Monat.

#### Facebook @stuttgartpride:

+6.000 Follower, Zuwachs in Juni/Juli ca. 5 Prozent.

### Instagram und Facebook (VÖ zwischen August und Mai)

Story-Post, jeweils **79 €**  
Beitrag (Bild/Carousel) jeweils **129 €**  
Beitrag (Bild/Carousel), mit Story, jeweils **149 €**  
Reel in Feed mit Story, jeweils **199 €**

### Instagram und Facebook (VÖ zwischen Juni und Juli)

Story-Post, jeweils **99 €**  
Beitrag (Bild/Carousel) jeweils **169 €**  
Beitrag (Bild/Carousel), mit Story, jeweils **189 €**  
Reel in Feed mit Story, jeweils **249 €**

### Format

Ausspielfertige Anlieferung in den gängigen Formaten 4:5 und 9:16, inkl. Caption in Word-Doc. Wir behalten uns vor, im Rahmen unseres eigenen Veranstaltungs-Redaktionsplans Ausspielungen in Absprache anzupassen.

## PRIDESTR-App

Alle Formate laufen in Rotation. Davon ausgenommen: exklusive Buchungen (auf Anfrage). Größenangaben in Pixel.

### Dateiformate:

jpg, png, max 100 kbyte  
keine GIFs mit externen Links

### App-Standard <sup>(1)</sup>

Format: 1242 x 150  
TKP\*:

**22 €**

### Reichweiten und Infos PRIDESTR

App-Downloads: ca. 9.900  
App-Starts: ca. 112.500  
App-Besuchende: ca. 60.000  
App-Seitenaufrufe: ca. 625.000

### App-Rectangle <sup>(2)</sup>

Format: 672 x 560  
TKP\*:

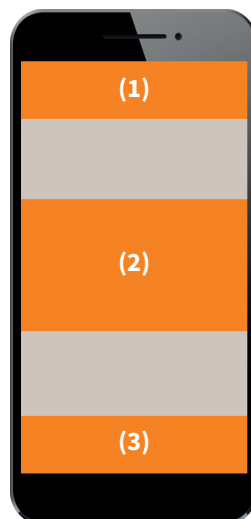
**31 €**

### App-Banner <sup>(3)</sup>

Format: 1456 x 180  
TKP\*:

**26 €**

\* TKP: Tausenderkontaktpreis  
Stand 2024





# Die Klassiker: unsere Eventmagazine der Saison

Zu zwei Veranstaltungen rund um die Stuttgart PRIDE werden gedruckte Event-Magazine aufgelegt: zum **CSD-Neujahrsempfang am 08. Februar** und zum **CSD-Straßenfest, der Hocketse, am 26. und 27. Juli 2025** auf dem Markt- und Schillerplatz.

Die Magazine enthalten alle wichtigen Event-Informationen, wie Hintergründe zur Veranstaltung, das Programm und den Ablauf, Lagepläne sowie Neuigkeiten zur Stuttgart PRIDE, zum Verein und zur Community. Die Magazine werden vor Ort prominent präsentiert, auf Sitzplätzen und Tischen sowie in Eingangsbereichen und an Informationsständen. Die Vereinsmitglieder erhalten das Eventmagazin zum Neujahrsempfang auf Nachfrage per Post. Digital verbreitet werden die Magazine in der CSD-App, auf Social Media, per Newsletter und auf der Website.

### Magazinformat - Umfang

DIN A5 mit mind. 20 Seiten, 135g/qm, Bilderdruck, matt, Rückdrahtheftung

### Anzeigenformat

3 mm Beschnitt an allen Seiten

### Verbreitung

Auslage und Verbreitung vor Ort bei den entsprechenden Veranstaltungen, per Newsletter, online auf der Webseite der Stuttgart PRIDE sowie in der PRIDESTR-App und über Social Media.

### Auflagen

**CSD-Neujahrsempfang** mit Grußworten und Infos zum Saisonstart  
350 Stück

**CSD-Hocketse** mit Lageplan und Programmablauf  
2.000 Stück

### Anzeigen- und Redaktionsschluss

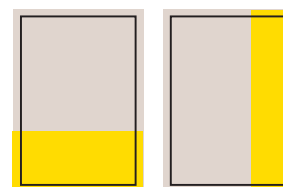
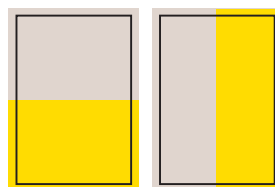
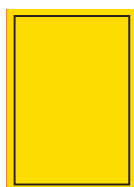
31.01.2025

14.07.2025



### Anzeigenformate und Preise

10% Zuschlag für Wunschplatzierungen oder Umschlagseiten (U2, U3, U4).



### Eventmagazin

1/1 Seite

1/2 Seite

1/3 Seite

CSD-Neujahrsempfang

199 €

129 €

85 €

CSD-Hocketse

409 €

259 €

169 €

Abmessungen in mm\*

148 x 210 mm\*

Q: 148 x 105 mm\*  
H: 74 x 210 mm\*

Q: 148 x 70 mm\*  
H: 49 x 210 mm\*



# Für Hunderttausende gut sichtbar: die Bühnen- und Festivalbrandings

Eine zentrale Sichtbarmachung der Unterstützung und Solidarität mit unseren politischen und gesellschaftlichen Anliegen können Sie durch die Buchung eines Ongroundbrandings bei unseren Veranstaltungen vornehmen. Sie nutzen so die hohe Aufmerksamkeit der Besuchenden, Politik und Presseberichterstattung durch die Wahrnehmung Ihres Brandings bei unserem zweitägigen Hauptveranstaltungswochenende.

## Darstellung

Logointegration auf Sidewings der Hauptbühne, Welcome-Stelen an den Eingangsbereichen des Festivalgeländes, Bauzaunbespannung an den Werbeinseln und Umzäunungen. Komplettes Bühnenbranding (DJ-Bühne) und Backstagebranding der Hauptbühne, Jurybühne und CSD-Demo-Strecke. CSD-Kundgebung mit personal Branding.

## Druckunterlagen

Vektordaten, idealerweise EPS, JPG, PNG

## Zeitraum und Beistellung

CSD-Straßenfest „Hocketse“ (26.7. - 27.7.25). Exklusive Markenbanner sind Beistellung, können aber gegen Aufpreis erstellt werden.

## Verbreitung

Festivalgelände auf dem Markt- und Schillerplatz mit Stift- und Kirchstraße mit jährlich über 100.000 Besuchenden.

## Pakete

Eine individuelle Zusammenstellung der einzelnen Werbemittel ist jederzeit möglich. Fragen Sie gerne bei uns direkt an: [sponsoring@csd-stuttgart.de](mailto:sponsoring@csd-stuttgart.de)

## Branding Hauptbühne Sidewings

zwischen Motto-Visual und Social-Media-Band der Stuttgart PRIDE finden 21 Logopositionen Platz

pro Standard-Logo (beide Seiten) **399 €**  
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



## Branding Welcome Stelen

Logointegration auf 8 Stelen (doppelseitig) an den Eingangsbereichen des gesamten Festivalgeländes. max 28 Logoflächen.

pro Standard-Logo (beide Seiten) **149 €**  
größere Logos im Staffelpreis **auf Anfrage**



## Branding Werbeinseln/Bauzäune

Bauzaunbespannung an verschiedenen Bereichen des Festivalgeländes.

Kategorie A (Eingangsbereiche) **149 €**  
Kategorie B (Nebenbereiche) **99 €**  
Exklusive Platzwahl **199 €**



## Branding Backstages/Gastro

Beide Backstagebereiche Markt- und Schillerplatz. Markenbranding durch Schirme, Stehtische, Kühlschränke, Werbetafeln, Banner, Pressebereich, etc Zutritt für ca. 700 Personen. Teilnehmende, Sponsoren, VIPs, Politik, Schirmherrschaft, Vernetzung zu CSDs aus DACH und geladene Gäste.

Pauschal **2.599 €**  
Branding auf den Plätzen **auf Anfrage**

## Branding CSD-Kundgebung

Gebärdendolmetschung (Clothing) inkl. Stream und Videoclip

Pauschal **auf Anfrage**



## Branding Bühne Exklusiv

DJ-Bühne auf dem Schillerplatz, mit Sidewings, Front, Top und Headbannern.

Exklusiv **auf Anfrage €**



## ID-Cards Backstage/CheckIn/Security

700 ID-Cards mit Logo. Lanyards sind Beistellung. Ausgabe für Backstage, VIPs, Presse, Artists, Demo, Sicherheit, Orga-Team, Sponsoren und Standbetreibende.

Pauschal **2.499 €**





# Auf jedem Screen und live vor Ort: Spots in Event-Movies, im Stream und auf den LED-Wänden bei der Stuttgart PRIDE

Wir bieten ganzjährig Werbemöglichkeiten in unseren Videoclips, Live-Streams und auf den LED-Wänden bei der Stuttgart PRIDE an. Bei all unseren Veranstaltungen werden professionelle Videoclips produziert, ein Teil davon auch live gestreamt. Zur CSD-Hocketse, dem zweitägigen Straßenfest im Rahmen der Stuttgart PRIDE kommen auch LED-Wände auf dem Markt- und Schillerplatz zum Einsatz. Auf diesen zeigen wir die CSD-Demonstration mit abschließender CSD-Kundgebung. Auf dem Markt- und Schillerplatz ist an beiden Tagen dann auch das Bühnenprogramm zu sehen. Bei allen Live- und Postproduktionen werden mehrmals die gebuchten Werbespots eingespielt. Also vielversprechende Werbemittel, nicht nur für Konzerne und Hauptponsoren, sondern auch für lokale Geschäfte, Eventmacher\*innen oder Standbetreibende bei der Stuttgart PRIDE. Zusätzlich werden ausgewählte Veranstaltungen als Event-Movie auf YouTube und auf Social Media kostenlos zur Verfügung gestellt.

## Video-/Audioformate und Container

Alle gängigen Video-/Audioformate (mpeg-2, h264, h265, wav, mp3, wma, aac, ogg) und Container (mp4, mov, avi).

## Auflösung

Pixel: 1920 x 1080 (HD). Produktionsstandard ist 1080i50. Anders angelieferte Dateien werden in das Format konvertiert. Seitenverhältnis: 16:9. Hochkantmaterial wird mit einer Matte hinterlegt und als 16:9 ausgespielt, wo nötig.

## Spotlänge

max. 30 Sekunden (ausgenommen Event-Movies)

Audiospur muss vorhanden sein (außer bei Spots für die LED-Wand Schillerplatz)

Spots auf der LED-Wand Schillerplatz werden ohne Audio ausgespielt!

## Ausspielungen

mind. 2x pro Event-Movie, mehrmals pro Stunde/Tag bei der CSD-Hocketse

## Verbreitung ab ca. Februar 2025.

Änderungen und Anpassungen vorbehalten.



## Preise und Pakete

### Paket P – Premium

Spotplatzierung in allen verfügbaren Live-Streams (LS) der Saison, bei den Veranstaltungen vor Ort und in den offiziellen Event-Movies der Stuttgart PRIDE 2025.

CSD-Neujahrsempfang (ohne LS)  
CSD-Empfang im Rathaus (ohne LS)  
CSD-Demonstration  
CSD-Kundgebung  
inkl. Paket H CSD-Hocketse

pauschal **1.599 €**

### Paket H - CSD-Hocketse

Werbespots in den verfügbaren Livestreams und/oder Videoclips

CSD-Demonstration  
CSD-Kundgebung  
CSD-Hocketse (beide Plätze)

pauschal **1.249 €**

### Paket M - Event-Movie

Werbespots in den offiziellen Event-Movies der Veranstaltungen, max. Cliplänge 10 Sekunden

CSD-Neujahrsempfang  
CSD-Rathausempfang  
CSD-Hocketse (inkl. Demo und Kundgebung)

jeweils **299 €**



# Unser Heft zur Saison: Das Programmheft der Stuttgart PRIDE

Das kostenlose Magazin informiert über die Kulturwochen zu den Belangen von insbesondere lesbischen, schwulen, bisexuellen, trans, queeren, inter und asexuellen Menschen im Juli und liefert viele Informationen zur Stuttgart PRIDE, dem Motto und der LGBTQIA\*-Emanzipationsgeschichte, aber auch zu aktuellen Themen der Community in diesen herausfordernden Zeiten. Grußworte, unter anderem des Ministerpräsidenten und des Oberbürgermeisters, umfassende Veranstaltungsdetails, sowie ein umfangreicher Terminkalender machen das Heft zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Pride-Saison.

### Magazinformat

DIN A4 mit mind. 60 Seiten, 135g/qm, Bilderdruck, matt, Rückdrahtheftung

### Buchungsmöglichkeiten

Anzeigen und Advertorials (auf Anfrage)

### Anzeigenformat

3 mm Beschnitt an allen Seiten

### Verbreitung

Auslage zur kostenlosen Mitnahme in der Region Stuttgart, beispielsweise in öffentlichen Einrichtungen, im Einzelhandel und über spezielle Promotion-Maßnahmen sowie auf Anfrage über die Stuttgart PRIDE, Auslage in Bars und Clubs in der Innenstadt in Stuttgart.

### Auflage

12.500 Stück

### Erscheinung

Ende Juni 2025

### Anzeigen- und Redaktionsschluss

16. Juni 2025

### Druckunterlagen

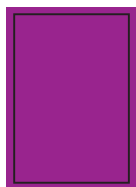
23. Juni 2025



Beispiel aus 2024

### Anzeigenformate und -preise

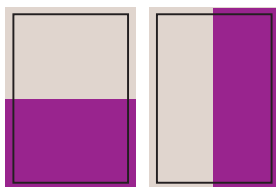
10% Zuschlag für Wunschplatzierungen oder Umschlagseiten (U2, U3, U4).



1/1 Seite

2.299 €

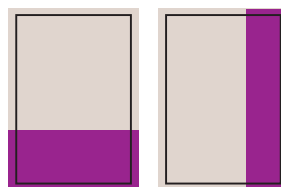
210 x 297 mm\*



1/2 Seite

1.209 €

Q: 210 x 148 mm\*  
H: 105 x 297 mm\*



1/3 Seite

849 €

Q: 210 x 99 mm\*  
H: 70 x 297 mm\*



1/4 Seite

619 €\*

105 x 148 mm\*





# Von uns für uns: die Community-Wand und der City-Guide in der PRIDESTR-App

Vor Ort und digital. Dazu gehört die PRIDESTR-App für das Smartphone mit queerem City-Guide ebenso wie die jährlich neu gestaltete Community-Wand mit Logos engagierter Akteur\*innen, Einrichtungen, Organisationen, Veranstalter\*innen, Unternehmen, Lokalitäten, Vereinen, Gruppen und Initiativen.

## Logointegration auf der Community-Wand

Die Logos werden auf einem 302 x 227 x 30 cm großen und mobilen Textildisplay dargestellt. Die Platzierung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge (2025: Z-A, jährlich wechselnd).

## Verbreitung

Die Community-Wand ist bei allen Terminen der Saison im Einsatz und wird bei Promotionaktionen sowie an Infoständen aufgestellt (beispielsweise Gaydelight, Lovepop, Heusteigviertelfest). Auf den Veranstaltungen dient die Community-Wand als beliebter Fotopoint. Für die CSD-Hocketse werden zusätzlich Bauzaunbanner produziert.

## Druckdateien

EPS, TIFF, JPG, PDF,  
300 dpi Auflösung

**Neuer Buchungsschluss:**  
30. März 2025



## Preis

pro Logo

99 €



CSD-Neujahrsempfang 2025



Community-Wand V1 2025 „Wähl Liebe“

## Logointegration in der PRIDESTR-App mit City-Guide

In unserer PRIDESTR-App findet sich neben den aktuellen News, Terminen und Videos auch der City-Guide. Hier können Locations, Veranstaltungen und Dienstleistungen eingetragen werden.

## Reichweite

Online auf allen mobilen Endgeräten und über unsere Webseite. Fast 10.000 Downloads und über 625.000 Seitenaufrufe.

### Paket S – Standard

Grundeintrag im City-Guide  
Name und Adresse  
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.

0 €

### Paket G – Gold

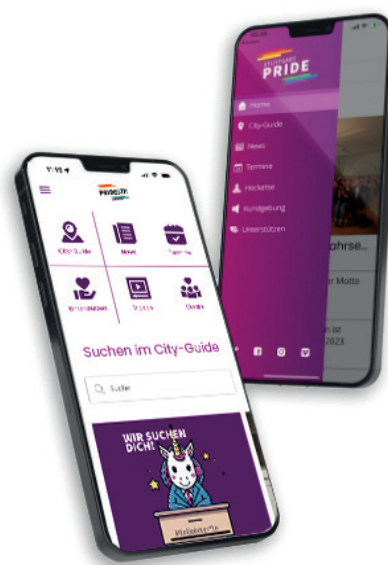
Grundeintrag im City-Guide  
Name und Adresse.  
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.  
+ Freitext mit max. 1000 Zeichen  
+ 1x Logo (516x291px)  
+ 1x Bild (516x291px)  
+ E-Mail  
+ Telefonnummer  
+ Webseite

49 €

### Paket P – Premium

Grundeintrag im City-Guide  
Name und Adresse  
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.  
Freitext mit max. 1000 Zeichen  
1x Logo (516x291px)  
1x Bild (516x291px)  
E-Mail  
Telefonnummer  
Webseite  
+ 2 weitere Bilder  
+ Video (max. 500MB)  
+ Logo in der Karte (Google-Maps)

69 €



Der City-Guide-Eintrag hat ab Buchung eine Laufzeit bis zum 31.12.2025 und endet automatisch. Es entstehen keinerlei Folgekosten.