



MEDIADATEN 2025

zur Stuttgart PRIDE

Die Interessengemeinschaft (IG) CSD Stuttgart e.V. ist der gemeinnützige Trägerverein der jährlichen Stuttgart PRIDE in der Landeshauptstadt Stuttgart. Mit einem Organisationsteam von gut 30 ehrenamtlichen Mitarbeitenden sowie zahlreichen Volunteers ist die IG CSD Stuttgart ganzjährig für Vielfalt, Akzeptanz und Gleichberechtigung aktiv.

Der CSD-Verein (VR 6575) hat den Zweck, die Öffentlichkeit über die Lebensbedingungen und -realitäten von gesellschaftlichen Minderheiten aufgrund der sexuellen Orientierung beziehungsweise der sexuellen Identität und der Vielfalt von Geschlecht aufzuklären. Hierzu gehören insbesondere lesbische, schwule, bisexuelle, trans, queere, inter und asexuelle Menschen (LGBTQIA*). Dazu organisieren wir öffentlichen Veranstaltungen und Aktionen, veröffentlichen Publikationen und betreiben aktive Aufklärungsarbeit.

Gleichzeitig dient der Christopher Street Day als Tag der Erinnerung und des Gedenkens an die Ereignisse des 27./28. Juni 1969. Damals setzten sich schwule, lesbische und trans Menschen in New York erstmals gemeinsam gegen staatliche Willkür und gewaltsame Übergriffe der Polizei zur Wehr. Angefangen in der Bar „Stonewall Inn“ in der Christopher Street. Daher auch der deutsche Name „Christopher Street Day“ oder CSD. Darüber hinaus zeugt der CSD heute von den bisher hart erkämpften Erfolgen in Sachen Sichtbarkeit, Aufklärung, rechtlicher Gleichstellung, Antidiskriminierung und Akzeptanz.

Eine Veranstaltung in der Größenordnung der Stuttgart PRIDE in Stuttgart kommt nicht ohne die tatkräftige Unterstützung einer Vielzahl von Partner*innen aus. Allein mit unserem ehrenamtlichen Enthusiasmus kommen wir beachtlich weit, wir benötigen aber dennoch Unterstützung.

Seit fast 25 Jahren zeichnet sich der CSD Stuttgart bzw. die Stuttgart PRIDE durch die Kulturwochen mit zweiwöchigen Kultur- und Aktionstagen, einem gedruckten Programmheft, zuletzt über 400.000 Besuchenden am Straßenrand bei der CSD-Demonstration und auf dem CSD-Straßenfest und fast 15.000 Demonstrierenden aus. Die Stuttgart PRIDE in der baden-württembergischen Landeshauptstadt ist damit ein wichtiges Sprachrohr und gehört zu den wichtigsten Terminen im nationalen Pride-Kalender.

Das Konzept für die Saison 2025 der Stuttgart PRIDE umfasst Veranstaltungen während der CSD-Kulturwochen, dem CSD-Empfang im Stuttgarter Rathaus, der CSD-Demonstration mit anschließender CSD-Kundgebung auf dem Schlossplatz, sowie der 2-tägigen CSD-Hocketse.

Ohne die Unterstützung von Werbepartner*innen lassen sich unsere Ideen nicht umsetzen. Ein werbliches Engagement bisheriger und neuer Partner*innen sichert uns auch 2025 die Finanzierung der Stuttgart PRIDE und unserer ganzjährigen Arbeit. Eine Präsenz bei der Stuttgart PRIDE ist dabei nicht nur etwas für große Konzerne oder etablierte Marken – auch und gerade kleine sowie mittelständische Firmen oder Beteiligte der LGBTQIA*-Community finden passende Möglichkeiten, die eigenen Angebote attraktiv zu präsentieren. Gemeinsam finden wir die jeweils passenden Zutaten für eine erfolgreiche Kooperation – gerne auch langfristig.

Unsere Werbemöglichkeiten und Plattformen finden sie auf den folgenden Seiten. Die Werbesaison startet mit dem CSD-Neujahrsempfang am 08. Februar und endet zum 31. Dezember 2025. Eine kostenpflichtige Buchung im City-Guide läuft ab Buchung bis 31.12.2025.

Stand 02.01.2025. Änderungen vorbehalten.

Kontakt:

IG CSD Stuttgart e.V.
Weißenburgstraße 28a
70180 Stuttgart

sponsoring@csd-stuttgart.de

Preise:

in € zzgl. gesetzlicher MwSt.

Rechnungsstellung Print:
nach Auftragserteilung

Rechnungsstellung Digital:
nach Leistungserbringung

Links:

stuttgart-pride.de
facebook.com/stuttgartpride
instagram.com/stuttgartpride
youtube.com/@stuttgartpride



Von uns für uns: die Community-Wand und der City-Guide in der PRIDESTR-App

Vor Ort und digital. Dazu gehört die PRIDESTR-App für das Smartphone mit queerem City-Guide ebenso wie die jährlich neu gestaltete Community-Wand mit Logos engagierter Akteur*innen, Einrichtungen, Organisationen, Veranstalter*innen, Unternehmen, Lokalitäten, Vereinen, Gruppen und Initiativen.

Logointegration auf der Community-Wand

Die Logos werden auf einem 302 x 227 x 30 cm großen und mobilen Textildisplay dargestellt. Die Platzierung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge (2025: Z-A, jährlich wechselnd).

Verbreitung

Die Community-Wand ist bei allen Terminen der Saison im Einsatz und wird bei Promotionaktionen sowie an Infoständen aufgestellt (beispielsweise Gaydelight, Lovepop, Heusteigviertelfest). Auf den Veranstaltungen dient die Community-Wand als beliebter Fotopoint. Für die CSD-Hocketse werden zusätzlich Bauzaunbanner produziert.

Druckdateien

EPS, TIFF, JPG, PDF,
300 dpi Auflösung

Neuer Buchungsschluss:
30. März 2025



Preis

pro Logo

99 €



CSD-Neujahrsempfang 2025



Community-Wand V1 2025 „Wähl Liebe“

Logointegration in der PRIDESTR-App mit City-Guide

In unserer PRIDESTR-App findet sich neben den aktuellen News, Terminen und Videos auch der City-Guide. Hier können Locations, Veranstaltungen und Dienstleistungen eingetragen werden.

Reichweite

Online auf allen mobilen Endgeräten und über unsere Webseite. Fast 10.000 Downloads und über 625.000 Seitenaufrufe.

Paket S – Standard

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.

0 €

Paket G – Gold

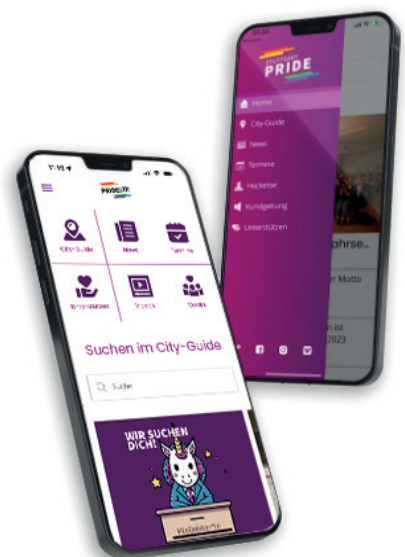
Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse.
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
+ Freitext mit max. 1000 Zeichen
+ 1x Logo (516x291px)
+ 1x Bild (516x291px)
+ E-Mail
+ Telefonnummer
+ Webseite

49 €

Paket P – Premium

Grundeintrag im City-Guide
Name und Adresse
Einträge der Veranstaltungen im Kalender.
Freitext mit max. 1000 Zeichen
1x Logo (516x291px)
1x Bild (516x291px)
E-Mail
Telefonnummer
Webseite
+ 2 weitere Bilder
+ Video (max. 500MB)
+ Logo in der Karte (Google-Maps)

69 €



Der City-Guide-Eintrag hat ab Buchung eine Laufzeit bis zum 31.12.2025 und endet automatisch. Es entstehen keinerlei Folgekosten.